



Está disponível o primeiro booklet do Blue Project, dando a conhecer o projeto que, assentando nos princípios da Economia Circular, pretende aumentar o consumo de peixe em contexto escolar e transformar o seu excedente em novos produtos têxteis e de consumo. Os objetivos desta iniciativa englobam a criação de produtos inovadores provenientes do trabalho científico e o desenvolvimento de processos de conservação alimentar mais sustentáveis. Conheça a Oportunidade, o Processo e os Resultados Esperados deste projeto, consultando o booklet [aqui](#).

Lançado primeiro booklet Blue Project

Identificação e análise dos temas sociais relacionados com o projeto

No âmbito do Blue Project, é essencial compreender e abordar as temáticas sociais a nível da sua proposta social, pelo que realizamos um estudo para avaliar as questões sociais associadas ao Blue Project. Este documento não reconhece apenas a conexão intrínseca entre o projeto e a sociedade, mas também se propõe a analisar de maneira crítica o alinhamento as atividades do Blue Project com os objetivos de Desenvolvimento da Organização das Nações Unidas (ONU). Ao explorar esses temas de impacto social, além de compreender, pretendemos incorporar a perspetiva da comunidade na qual o projeto está inserido. A análise desses temas vai além de uma mera observação superficial; é um compromisso com a compreensão profunda das dinâmicas sociais que moldam e são moldadas pelo Blue Project. Ao analisar as questões sociais referentes à implementação do projeto iremos conjugar integralmente o tecido social que compõe o contexto de atuação do projeto. O documento pode ser consultado na íntegra [aqui](#).

Multimédia



Workshop Valor Agroalimentar



Primeiro booklet Blue Project

Próximas atividades



22 de março: **Workshop Valor Têxtil**

Com base naqueles que foram os principais resultados científicos do Blue Project até ao momento, será promovida a discussão sobre a valorização da evidência produzida na área da Economia Azul.

Aceda ao programa [aqui](#).